

SEOUL TOURISM ORGANIZATION CORPORATE IDENTITY BRAND GUIDELINES

VER.1.0

AUG. 2018

sto

INTRODUCTION

본 가이드라인의 각 장에서 규정한 지침들은

서울관광재단의 이미지를 대내외에 전달하고

지속적으로 유지하기 위한 기능을 담당합니다.

일관성있고 체계적인 브랜드 관리를 위해

아래의 사항을 준수하여 합리적인 관리가 이루어지도록

하여야 합니다.

1. 가이드라인에 수록된 내용을 임의로 해석하여 전체 또는
일부를 변경하는 것을 금지 합니다.

2. 본 가이드라인은 서울관광재단의 중요한 자산이며,
대외비이므로 외부로 유출하거나 무단 복제해서는 안됩니다.

3. 수록된 요소들은 컴퓨터 데이터에 의한 복제와
출력을 원칙으로 합니다.

4. 기타 본 가이드라인에 대한 해석이 필요한 경우
담당 팀과 협의 후 진행해야 합니다.

관리부서

서울관광재단 홍보팀

Tel 02 3788 0865 E-Mail admin@sto.or.kr

C.I. 디자인 및 가이드라인 제작처

비노디자인

Tel 02 3448 5258 E-Mail info@vinno.co.kr

www.sto.or.kr

CONTENTS

BASIC SYSTEM

지속가능한 관광도시 구현을 위해 시민과 함께 서울관광의 가치를 높이는 전문기관을 표현

서울관광재단(SEOUL TOURISM ORGANIZATION)의 영문 초성을 딴 서울관광재단의 로고는 관광시민과 재단, 산업과 산업을 이어주고 연결해주는 관광 플랫폼으로서 재단의 역할을 상징합니다.

't'는 지역주민과 관광객, 산업과 산업, 마을과 마을을 연결하여 질적관광을 지향하는 STO의 의지를 상징합니다.

'S'에서 시작해 'O'까지 이어지는 하나의 선은 각 분야의 이해관계자들이 함께 소통하고 공감하며 관광에 대한 인식의 변화, 나아가 삶을 변화시키고자 하는 의지를 담고 있습니다.

'사각창'은 STO를 아우르는 창(Window)으로 가치관광 같이서울, 시민과 함께하는 서울 관광의 플랫폼(Platform)을 의미합니다.

'O'는 지속가능한 서울관광, 선순환하는 관광산업을 의미합니다.



밝고 열정적인 오렌지 컬러는 상상력과 다양성을 겸비하고 변화를 두려워하지 않는 STO의 도전과 활력을 상징합니다.

1.1.1

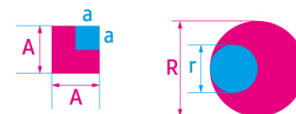
CORPORATE IDENTITY ELEMENTS

C.I. BRAND LOGO

STO CORPORATE IDENTITY BRAND LOGO는 서울관광재단을 대표하여 모든 매체에서 사용하며, 브랜드의 가장 중심이 되는 커뮤니케이션 수단으로 정합니다. 조형적 통일성, 조합성 등을 고려하여 균형과 비례로 디자인된 것이므로 어떠한 경우라도 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.



C.I. BRAND LOGO GRID



1.1.3

CORPORATE IDENTITY ELEMENTS

C.I BRAND LOGO CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

Clear Space



Minimum Size



1.1.4

CORPORATE IDENTITY ELEMENTS

C.I. BRAND LOGO COLOR_CORRECT USAGE

STO BRAND LOGO COLOR는 기본형을 준수하되
그라데이션 표현이 어려운 경우에는
1도 컬러를 사용할 수 있습니다.



Full-Color Orange Logo on White Background



Full-Color Orange Logo on Black Background



Full-Color White Logo on Orange Background

When gradient effect is not applicable, full-color can be replaced with one-color.



One-Color Orange Logo
on White Background



One-Color Black Logo
on White Background



One-Color Orange Logo
on Black Background



One-Color White Logo
on Orange Background

1.1.5

CORPORATE IDENTITY ELEMENTS

C.I. BRAND LOGO_INCORRECT USAGE



DO NOT
Change the Orange Color



DO NOT
Outline the logo



DO NOT
Change the size



DO NOT
Add effects like shadows, dimensions,
and gradients to the logo



DO NOT
Stretch the logo



DO NOT
Place the logo on backgrounds that
provide insufficient contrast.



DO NOT
Compress the logo



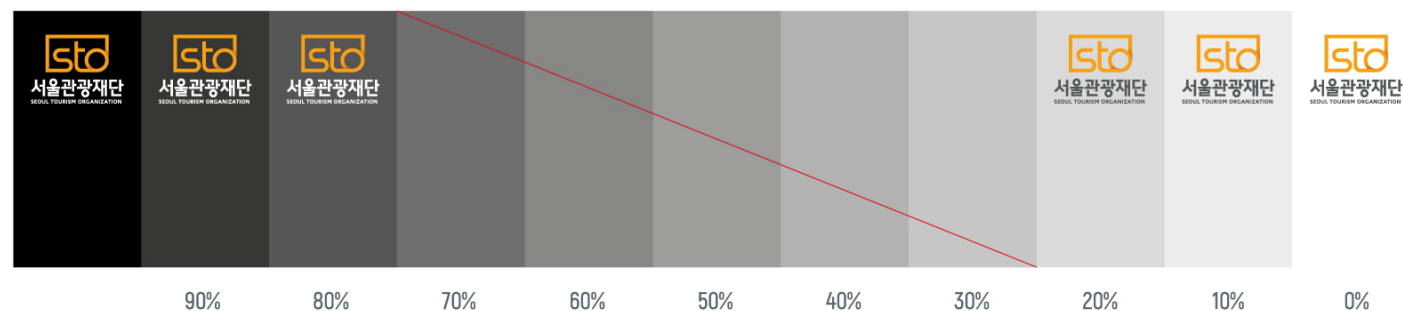
DO NOT
Place the logo over busy background

1.1.6

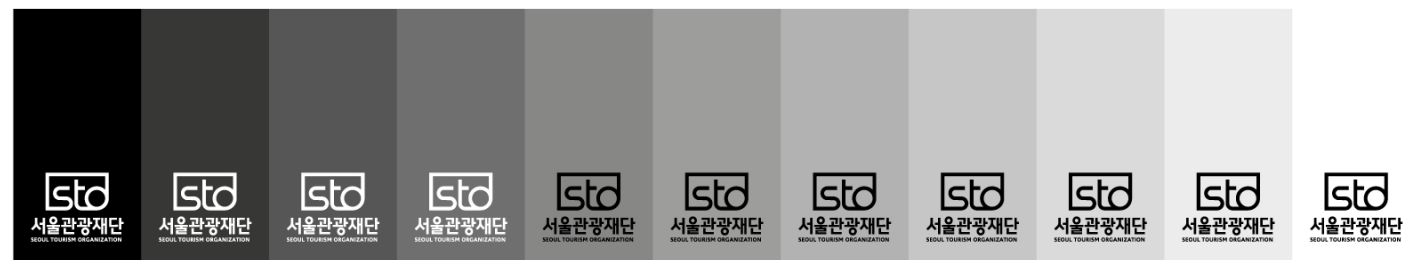
CORPORATE IDENTITY ELEMENTS

C.I. BRAND LOGO BACKGROUND

FULL COLOR



ONE COLOR



2.1.1

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + KOREAN + ENGLISH (Vertical)



서울관광재단

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

2.1.2

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + KOREAN + ENGLISH (Vertical)



2.1.3

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + KOREAN + ENGLISH (Horizontal)



2.1.4

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + KOREAN + ENGLISH (Horizontal)



2.2.1

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + ENGLISH (Vertical)



S E O U L
T O U R I S M
O R G A N I Z A T I O N

2.2.2

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + ENGLISH (Vertical)



2.2.3

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + ENGLISH (Horizontal)



2.2.4

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + ENGLISH (Horizontal)



2.3.1

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + CHINESE Simplified (Vertical)



首尔观光财团
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

2.3.2

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + CHINESE Simplified (Vertical)



2.3.3

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + CHINESE Traditional (Vertical)



首爾觀光財團
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

2.3.4

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + CHINESE Traditional (Vertical)



2.3.5

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + CHINESE (Horizontal)

CHINESE Simplified



首尔观光财团

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

CHINESE Traditional



首爾觀光財團

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

2.3.6

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + CHINESE (Horizontal)

CHINESE Simplified



CHINESE Traditional



2.4.1

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + JAPANESE (Vertical)



ソウル観光財団

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

2.4.2

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + JAPANESE (Vertical)



2.4.3

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + JAPANESE (Horizontal)



2.4.4

CORPORATE IDENTITY COMBINATION

C.I. BRAND LOGO + JAPANESE (Horizontal)



3.1.1

CORPORATE IDENTITY COLOR

C.I. BRAND COLOR PALETTE

PRINCIPAL COLOR PALETTE



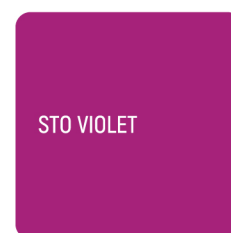
STO ORANGE

PANTONE® 137C
C:0 M:41 Y:100 K:0
R:255 G:163 B:0



STO GRAY

PANTONE® 425C
C:48 M:29 Y:26 K:76
R:84 G:88 B:90



STO VIOLET

C:40 M:97 Y:11 K:1
R:166 G:35 B:122
#a32d84

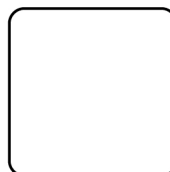


STO BLUE

C:100 M:98 Y:21 K:31
R:38 G:34 B:91
#26225b



STO BLACK



STO WHITE

SECONDARY COLOR PALETTE



STO GREEN
PANTONE® 375C
C:46 M:0 Y:90 K:0
R:151 G:215 B:0



STO LIGHT BLUE
PANTONE® 311C
C:68 M:0 Y:13 K:0
R:5 G:195 B:222



STO BLUE
PANTONE® 285C
C:90 M:48 Y:0 K:0
R:0 G:114 B:206



STO YELLOW
PANTONE® 116C
C:0 M:14 Y:100 K:0
R:255 G:205 B:0



STO BROWN
PANTONE® 146C
C:7 M:50 Y:100 K:34
R:167 G:109 B:17



STO RED
PANTONE® 186C
C:2 M:100 Y:85 K:6
R:200 G:16 B:46



서울관광재단

SEOUL TOURISM ORGANIZATION